

بررسی سازه ها شخص القایی صدا و سیما جمهوری

اسلامی ایران بر مخاطبان

فهرست

صفحه

موضوع

.....	چکیده تحقیق:
.....	فصل اول
.....	مقدمه
.....	موضوع پژوهش
.....	مسئله پژوهش
.....	هدف پژوهش
.....	ضرورت و اهمیت پژوهش
.....	فرضه ها
.....	فصل دوم
.....	ادبیات پیشینه تحقیق
.....	فصل سوم
.....	جامعه آماری
.....	نمونه و نمونه گیری
.....	ابزار اندازه گیری
.....	روش اجرا
.....	روش آماری
.....	فصل چهارم

..... فصل پنجم

..... خلاصه و نتیجه گیری

..... محدودیتهای تحقیق

..... منابع

..... پیوستها

چکیده تحقیق:

اهمیت رسانه هاس جمعی از همان آغاز انتشار نخستین روزنامه ها در یونان باستان همواره در کانون توجه نویسندگان و گردانندگان آنها و دغه دغه خاطر سیاستمداران و حکام آن زمان بوده و تاکنون نیز ادامه دارد. تلویزیون نیز به عنوان یکی از بزرگترین و پر دامنه ترین رسانه همواره توجه جامعه شناسان و ارتباط گران، سیاستمداران و..... دوم خود معطوف داشته است موضوع اصلی، بررسی سازه ها شاخص ایفای صدا و سیما است. سازه شخصی یکی از نظریه ها، جورج کلی (1905-1967) می باشد. سازی نحوه نگاه کردن فرد به رویدادهای موجود در دنیایی دوست به عبارت دیگر سازه فرضیه ای عضلانی است که برای توضیح یا تعبیر رویدادهای زندگی ساخته می شود. ما طبق این انتظار که سازه هایمان واقعیت های زندگی رزمه را پیش بینی خواهند کرد و آنها را توضیح خواهند داد، رفتار می کنیم همانند دانشمندان ، همواره این فرضیه ها را آزمایش می کنیم، ما رفتار خود را بر پایه سازه هایمان قرار می دهیم و آثار آن را ارزیابی می کنیم.

برای بررسی سازه های القایی صدا و سیما در این تحقیق طی بررسی های مختلف و مطالعه تعداد 15 سازه مختلف درک تصور می کنم صدا و سیما در جهت القای آنها در مخاطبان در داخل کشور انجام می دهد را انتخاب کردم و آن را داخل جدول 4 گزینه ای با گزینه های موافقم، تا حدودی موافقم، مخالفم، و نظری ندارم قرار دادم و با تأیید استاد این پرسشنامه ها در 100 نفر از دانشجویان به تحصیل در دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن دارم و از آنها خواستم تا به مناسب میل و نظر خود به سوالات پاسخ دهند.

روش آماری که در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفت روش X_2 خی دو بود. پس از بررسی های انجام گرفته شده شخص گرد یرک سازه های (توهم توطئه) (تهاجم فرهنگی) مورد قبول اکثریت آراء بدست آمده بود و این سازه ها و فرضیه های مربوط به آن مورد پذیرش قرار گرفت.

فصل اول

مقدمه:

تأثیری پذیری مخاطبان از محتوای پیامهای وسایل ارتباط جمعی اعم از مطبوعات، رادیو، سینما، علی الخصوص تلویزیون سابقه ای دیرینه و همراه پیدایش آنها دارد. از همان آغاز انتشار نخستین روزنامه ها در یونان باستان (آکتادیورنا و آکتاسناتوس) همواره میزان و نحوه اثر گذاری آنها بر خوانندگان و دریافت کنندگان مطالب آنها در کانون توجه نویسندگان و گردانندگان آنها و دغه دغه خاطر سیاستمداران و حکام آن زمان بوده است میزان و کیفیت تأثیرات رسانه های جمعی علی الخصوص تلویزیون به عنوان بزرگترین و پردامنه تری رسانه همواره با توجه جامعه شناسان، ارتباط گران، سیاستمداران و ... به خود معطوف داشته است.

افزایش پژوهشهای ارتباطی با ابعاد وسیعتر و موضوعات دیر گاهی را تقویت کرد که بر مبنای آن رسانه جمعی به وضع اجتماعی- فرهنگی، سطوح نیازها و خصوصیات شخصیتی مخاطبانشان ذی نفوذ و تأثیر گذار و تأثیر آنها ممکن است غیر مستقیم، نامحسوس، طولانی و نیز تحت اشعاع سایر عوامل تقویت کننده یا تضعیف کننده این فرایند باشد،

بسیاری از صاحب نظران انتقاد گر جدیدی، نسبت عملکرد مثبت و بهنجار رسانه های جمعی ابراز تردید کرده اند آنها بر این باورند که وسایل ارتباط جمعی من جمله تلویزیون مثل هر نهاد اجتماعی دیگری دارای کارکردهایی آشکار و مغایر با نیازهای

واقعی مخاطبان نیز به دنبال دو رشته باشد و به ابراز تهاجم فرهنگی و الت دست صاحبان قدرت و ثروت تبدیل شود.

با سروری اجمالی بر مباحث مطرح شده در برخی از منابع می توان نتیجه گرفت که در تأثیر پذیری مخاطبان از وسایل ارتباط جمعی عوامل زیادی دخیل هستند که می تواند تأثیرات آنها را افزایش یا کاهش دهد و حتی خنثی کند. بنابراین در مورد میزان و چگونگی تأثیر گذاری بر مخاطبان نمی توان اظهار نظر قطعی کرد که رسانه ها قدرت تأثیر گذاری نامحدود و جادویی دارد و یا تأثیرات آنها ناچیز و محدود است.

مطالعه و پژوهش در روستای شناخت ویژگیهای فرهنگی - اجتماعی، و مخاطبان گام نخست برای پیام سازان و گردانندگان رسانه های جمعی است.

موضوع پژوهش:

بررسی تنش صدا و سیما در ایجاد و القای سازه های شخصی در مخاطبان (بر اساس نظریه سازه های شخصی جرح کلی)

رشد پژوهش:

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران چه نوع سازه هایی را به مردم القاء می نماید؟

هدف پژوهش:

شناخت سازه های شخصی که صدا و سیما به مردم و بینندگان خود القاء می نماید.



ProjectCenter

www.ProjectCenter.ir

📷 | @projehcenter

📍 | @projehcenter_ir