

ProjehCenter

w w w . P r o j e h C e n t e r . i r

Instagram | @projehcenter

Telegram | @projehcenter_ir



ش

۱

فهرست مطالب

صفحه

موضوع

۱.....	طراحی وب سایت
۲.....	مقدمه
۵.....	فصل اول: ۱- مروری بر اینترنت و وب:
۶.....	۲- اجزای تشکیل دهنده INTERNET:
۷.....	۳- APPLICATION SERVER (۳)
۷.....	۴-۱- شبکه تارعنکبوتی جهانی - وب
۸.....	۴-۲- شمای فیزیکی اینترنت
۸.....	۴-۳- زبان علامت گذاری ابرمن (HTML)
۱۰.....	۵-۱- کاوشگرها
۱۰.....	۵-۲- پروتکلهای اینترنت
۱۳.....	۵-۳- آدرس‌های اینترنت
۱۵.....	۶-۱- وب دینامیک
۱۶.....	۶-۲- فصل دوم: HTML چیست؟
۱۷.....	۶-۳- محتوی فایل HTML
۱۸.....	۷-۱- ساختار یک فایل HTML
۱۸.....	۷-۲- برچسب HTML
۲۲.....	۷-۳- پاراگرافها (Paragraphs)

۲۲.....	۳-۳- لیستها (Lists)
۳۰.....	۴-۳- توضیحات (Comments)
۳۰.....	۵-۳- پیوندها (LINKS)
۳۴.....	۴- اتصال به مستندات روی وب
۳۵.....	۴-۱- اتصال به مکانهای خاص در داخل مستندات
۳۷.....	۵- تشریح بیشتر یک URL
۳۹.....	۵-۱- انواع URL
۴۳.....	۶- فرمت بندی متن با HTML
۴۳.....	۶-۱- استیل منطقی
۴۵.....	۶-۲- استیل فیزیکی
۴۸.....	۶-۳- تنظیم متن
۴۹.....	۶-۴- فونت و اندازه فونت
۵۱.....	۶-۵- استفاده از تصاویر، رنگها و زمینه
۵۲.....	۶-۵-۱- تصاویر در وب
۵۳.....	۶-۵-۲- تصاویر داخلی در HTML
۵۴.....	۶-۶- تنظیم متن و تصویر
۵۵.....	۶-۶-۱- تنظیم فضای اطراف تصویر
۵۵.....	۶-۶-۲- استفاده از تصاویر خارجی
۵۶.....	۶-۶-۳- ایجاد جایزگین برای تصاویر
۵۷.....	۶-۶-۴- تغییر ابعاد و مقیاس تصویر
۵۸.....	۶-۶-۵- کادر تصویر Image Border
۵۸.....	۶-۶-۶- پیش نمایش تصویر

۵۸.....	۷-۶-۶- استفاده از رنگ
۶۰	۸-۶-۶- زمینه‌های تصویری
۶۰	۷-۶- نگاشت تصویر (Image Maps)
۶۲.....	۱-۷-۶- مشخصه USEMP
۶۲.....	۸-۶- فرمها
۶۳.....	۱-۸-۶- اجزای فرم در مرورگر و سرویس دهنده
۷۳.....	۷- مختصری در مورد نرم‌افزار فرانت پیج (Front Page)
۷۷.....	فصل سوم: نکات تجربی کیفیت طراحی وب سایت
۷۷.....	۲- کد encoding UTF-۸
۷۷.....	۳- نوع کاربر احتمالی
۷۷.....	۴- تبلیغات
۷۸.....	۵- فونتهای زیبا
۷۸.....	۶- غنی بودن سایت
۷۸.....	۷- انتخاب سرویس دهنده
۷۸.....	۸- به روز بودن سایت update
۷۹.....	Abstract:

طراحی وب سایت

مقدمه

در گذشته‌ای نه چندان دور شرکتها و مؤسسات تجاری، فرهنگی، ... و یا اشخاص حقیقی جهت معرفی خود از کاتالوگها یا کتابچه‌های استفاده می‌کردند که با فواصل زمانی نسبتاً طولانی، معمولاً یک ساله، با تغییرات جدید چاپ می‌شدند. سایر اشخاص یا مؤسسات برای برقراری ارتباط با شخص یا مؤسسه مورد نظر از طریق آدرس پستی یا شماره تلفن یا فاکس ذکر شده در کتابچه اقدام می‌نمودند.

با گسترش شبکه جهانی اینترنت اغلب مؤسسات با ایجاد وب سایت اختصاصی و با استفاده از امکانات اینترنت به معرفی خود و برقراری ارتباط پرداختند. برخی از برتری‌های وب سایت اختصاصی در مقایسه با روش قدیمی را می‌توان به صورت زیر خلاصه نمود:

۱) دسترسی آسان و امکان جستجو:

در صورتی که وب سایت مورد نظر در موتورهای جستجو در اینترنت ثبت شده باشد، هر کاربر اینترنت می‌تواند به آسانی با استفاده از کلمات کلیدی به آدرس اینترنتی مربوطه دسترسی پیدا کند. کلمات کلیدی معمولاً به نام یا نوع فعالیت هر مؤسسه یا شخص و یا آدرس جغرافیایی آن مربوط است.