



ProjeCenter

www.ProjeCenter.ir

📷 | @projehcenter

👉 | @projehcenter_ir



...

فهرست مطالب

صفحه

موضوع

- ۱ (حسابداری مدیریت)
- ۱ بررسی اثرات تجدید ارزیابی و نحوه عمل و کاربرد آن در شرکتهای تولیدی و صنعتی
- ۵-۱ پول، ابزار اندازه‌گیری و سنجش ۵
- ۵-۲ تاریخچه حسابداری ارزشهای جاری ۸
- ۵-۳ تاریخچه حسابداری تغییر قیمتها در انگلستان ۹
- ۵-۴ حسابداری تغییر سطح قیمتها در ایالات متحده امریکا: ۱۵
- ۵-۵ حسابداری تغییر قیمتها در استرالیا و کانادا: ۲۴
- ۵-۶ هدفهای حسابداری در بکارگیری شیوه‌ها و تدابیر جایگزین: ۲۵
- ۹-۱ سود لذت روحی ۳۳
- ۱۱-۱ مفهوم نگهداشت سرمایه فیزیکی: ۳۷
- ۱۱-۲ رابطه نگهداشت سرمایه و بازده سرمایه و برگشت سرمایه ۳۷
- ۱۳-۱ حسابداری قیمتهای تاریخی تعدیل شده با استفاده از شاخص عمومی قیمتها
(HC/CD) ۴۰
- ۱۳-۱-۱ اقلام پولی و اقلام غیرپولی ۴۰
- شرایط اقتصادی ۴۲
- رابطه دارایی‌ها و بدهی‌های پولی ۴۲
- ۱۳-۱-۲ تعدیل و ارائه مجدد بر حسب واحد پول ثابت: ۴۳
- ۱۳-۲ حسابداری به ارزشهای جاری (CC/ND): ۴۶
- ۳-۱ استفاده از شاخصها ۴۸
- ۳-۲ قیمت گذاری مستقیم ۴۸
- ۱۳-۳-۱ اقلام پولی و سود یا زیان قدرت خرید ۵۱
- طبقه‌بندی اقلام پولی و غیر پولی ۵۳

- ۵۹.....(Foreign Value Accounting حسابداری به پول خارجی
- ۶۱.....(Gold Value Accounting) طلا به ارزش طلا
- ۱۳-۶- (Revaluation of دارایی‌های ثابت ثابت (Accounting)
- ۶۴.....
- ۶۴.....۱-۱۳-۶- تجدید ارزیابی دارایی‌های، تعریف، اهداف
- ۶۷.....۲-۱۳-۶- دارایی‌های قابل تجدید ارزیابی:
- ۶۸.....۳-۱۳-۶- ارزیابیان و ویژگیهای آنان:
- ۶۸.....۴-۱۳-۶- نحوه قیمت‌گذاری در تجدید ارزیابی دارایی‌ها:
- ۷۰.....۵-۱۳-۶- چگونگی محاسبه و ثبت مازاد تجدید ارزیابی:
- ۷۲.....۶-۱۳-۶- استهلاک، فروش و کنارگذاری دارایی‌های تجدید ارزیابی شده:
- ۷۲.....۷-۱۳-۶- تجدید ارزیابی مجدد:
- ۷۵.....ارزیابی تدابیر حسابداری و تجزیه و تحلیل تطبیقی:
- ۷۶.....۲-۱- روش مورد عمل:
- ۸۱.....۲-۲- سود یا زیان اقلام پولی - در عمل:
- ۸۵.....۲-۳- سود یا زیان اقلام پولی - از نقطه نظر تئوری:
- ۸۸.....۴-۱- مفاهیم بنیادی:
- ۸۹.....سود تحقق یافته:
- ۸۹.....سود تحقق نیافته:
- ۹۰.....۴-۲- روش مورد عمل:
- ۹۵.....۴-۳- مشکلات حسابداری بهای تمام شده جای:
- ۹۶.....۴-۴- مقایسه حسابداری قدرت خرید جاری و بهای تمام شده جاری:
- ۹۶.....خلاصه مطالب:
- ۹۸.....۵-۱- مفاهیم بنیادی:
- ۹۹.....۵-۲- روش مورد عمل:
- ۱۰۱.....تغییرات در ارزش پول:

۳-۵- تطبیق تفاوت سود حسابداری بهای تمام شده جاری و حسابداری قدرت خرید جاری.....	۱۰۵
۱-۶- آثار تجدید ارزیابی.....	۱۱۲
۲-۶- مکانیزمها و روشهای ارزیابی.....	۱۱۵
تجزیه و تحلیل آماری، نتیجه گیری و پیشنهاد.....	۱۲۲
جامعه آماری.....	۱۲۲
نحوه جمع آوری اطلاعات.....	۱۲۳
شرکت سهامی عام اول.....	۱۳۲
تجزیه و تحلیل آماری :.....	۱۳۹
پرسشنامه.....	۱۴۰
ضمائم و پیوستها.....	۱۶۸
پرسشنامه:.....	۱۶۸
سؤالات عمومی.....	۱۶۹
سؤالات اصلی:.....	۱۷۰
استاندارد بین المللی حسابداری شماره ۱۵.....	۱۷۵
گزارش آثار تغییر قیمتها.....	۱۷۵
مقدمه.....	۱۷۵
چاره اندیشی در برابر تغییر قیمتها.....	۱۷۷
روش «ارزش جاری».....	۱۷۸
وضعیت کنونی.....	۱۸۰
حداقل موارد افشا.....	۱۸۱
سایر موارد افشا.....	۱۸۲
گزارش آثار تغییر قیمتها.....	۱۸۲
تاریخ اجرا.....	۱۸۳

(حسابداری مدیریت)

بررسی اثرات تجدید ارزیابی و نحوه عمل و کاربرد آن در شرکتهای تولیدی و

صنعتی

عموماً اطلاعات مورد نیاز هر یک از گروه‌های فوق توسط بخش‌هایی از حسابداری تهیه و تنظیم می‌شود مثلاً حسابداری مدیریت^۱ وظیفه تعیین و تنظیم اطلاعات درون سازمانی را عهده‌دار بوده که عمده اطلاعات برآمده از حسابداری مدیریت دارای ویژگی‌های زیر می‌باشد:

۱- گزارش‌های مربوط به حسابداری مدیریت برای مقاصد خاص، تصمیمات معین و یا وضعیت‌های ویژه بوده که این اطلاعات عمدتاً به صورت غیرروتین^۲ و ساخت ناپافته تنظیم می‌گردد.

۲- گزارشات حسابداری مدیریتی، بست به سطحی از هرم مدیریت یا سطوح برخوردارنده از اطلاعات که بدان گزارش می‌شود، به صورت تفصیلی ارائه می‌گردد.

۳- تعداد و دوره تهیه گزارشات درون سازمانی در یک دوره ممکن است زیاد باشد.

۴- با عنایت به مراجعی که اطلاعات مدیریت بمنظور تصمیم‌گیری آنها تهیه می‌شود، ممکن تبعیت از اصول و روش‌های حسابداری در اولویت ثانویه قرار گرفته و عامل اصلی تدوین اطلاعات فایده‌مندی آن در تصمیم‌گیری و مرتبط بودن اطلاع با انواع تصمیم می‌باشد.

نمونه‌هایی از موارد کاربرد اطلاعات مربوط به گزارش‌های درون سازمانی شامل: برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی، کنترل، قیمت‌های خرید و فروش، مدیریت موجودیها، مدیریت وجه نقد و بودجه بندی‌های جاری و سرمایه‌ای می‌باشد.

۳- اهداف صورتهای مالی و اطلاعات حسابداری

1 -Management Accounting

2 - unrutine

اهداف اصلی صورتهای مالی ارائه اطلاعات فشرده و شکل یافته درباره وضعیت مالی، عملکرد مالی و گردش وجوه نقد یک واحد تجاری بوده که بر طیفی گسترده از استفاده‌کنندگان از اطلاعات و صورتهای مالی در اتخاذ تصمیمات اقتصادی مفید واقع گردد.

صورتهای مالی و اطلاعات حسابداری برآمده از سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری همچنین نتایج وظیفه مباشرت مدیریت یا حساب دهی آنها در قبال منابعی که در اختیارشان قرار گرفته است را منعکس می‌نماید. استفاده‌کنندگان از اطلاعات و صورتهای مالی بمنظور اتخاذ تصمیمات اقتصادی، غالباً خواهان ارزیابی وظیفه مباشرت یا حساب دهی مدیریت می‌باشند. تصمیمات اقتصادی مزبور به عنوان نمونه شامل مواردی از قبیل فروش یا حفظ سرمایه‌گذاری در واحد یا واحدهای تجاری و انتصاب مجدد یا جایگزین نمودن مدیران جدید می‌باشد.

بدیهی است بدلیل اینکه اطلاعات و صورتهای مالی عمدتاً بیانگر اثرات مالی رویدادهای گذشته بوده و الزاماً در برگیرنده اطلاعات کیفی و غیرمالی نمی‌باشد. لذا برآورنده تمامی نیازهای اطلاعات طیف گسترده استفاده‌کنندگان از آن اطلاعات نبوده با اینحال صورتهای مالی نیازهای اطلاعاتی مشترک اغلب استفاده‌کنندگان را رفع می‌نماید.

۴- اهداف گزارشگری مالی

با عنایت به آنچه که در قسمت اهداف گزارشگری مدیریت به شکل اجمالی بیان گردید، بیان اثرات اقتصادی رویدادها و عملیات مؤثر بر وضعیت و عملکرد مؤسسات و سازمانها برای اشخاص خارج از مؤسسه ذینفع و یا ذیصلاح به دریافت اطلاعات مذکور

بمنظور کمک در اخذ تصمیمات مالی می‌باشند، می‌تواند به عنوان هدف اصل گزارشگری مالی بیان گردد. چارچوبها و ابزار اصلی انتقال اطلاعات به اشخاص مزبور صورتهای مالی بوده که اساساً در جهت دستیابی به اهداف بشرح زیر می‌باشد:^۱

۱- گزارشگری مالی باید اطلاعاتی را فراهم نماید که برای سرمایه‌گذاران و اعتباردهندگان فعلی و بالقوه و سایر استفاده‌کنندگان در تصمیم‌گیریهای سرمایه‌گذاری، اعطای اعتبار و سایر تصمیمات مشابه مفید واقع شود.

۲- گزارشگری مالی باید اطلاعاتی را فراهم نماید که سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان و سایرین را در ارزیابی امکان دسترسی به میزان وجوه نقد و نیز ارزیابی زمانی‌بندی و ابهام در مورد چشم انداز آتی جریان ورد وجوه نقد به واحد تجاری کمک نماید بدین خاطر که برآورد فوق به شدت به دورنمای نقدینگی آتی واحد تجاری بستگی دارد.

۳- گزارشگری مالی باید اطلاعاتی را در مورد منابع اقتصادی واحد تجاری، حقوق نسبت به منابع مذکور و اثرات رویدادها، فعالیتها و شرایطی که منابع و حقوق مزبور را تغییر می‌دهد، ارائه کند.

۴- گزارشگری مالی باید اطلاعاتی در مورد عملکرد واحد تجاری که از طریق اندازه‌گیری سود خالص و اجزای تشکیل دهنده آن بر مبنای فرض تعهدی مشخص می‌شود ارائه دهد.

۵- گزارشگری مالی چگونگی تأمین و مصرف وجوه، استقراض و بازپرداخت دیون، توزیع سود سهام و سایر موارد توزیع منابع واحد تجاری بین صاحبان سهام و عوامل

^۱ - حسابداری صورتهای مالی ساسی - مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی - نشریه شماره ۷۶.

دیگری که ممکن است بر نقدینگی یا توانایی واحد تجاری در ایفای به موقع تعهداتش تأثیر گذارد را افشاء نماید.

۶- گزارشگری مالی باید اطلاعاتی در مورد نتایج حاصل از نظارت مدیران بر منابع واحد تجاری در ایفای مسئولیتهایی که در قبال صاحبان سهام داشته‌اند را ارائه دهد. اهداف پیش گفته تحت عنوان اهداف گزارشگری مالی بدان دلیل که با چارچوب و ابزار صورتهای ملی دست یافتنی می‌نماید، در این خصوص ایجاب می‌کند تا مجموعه‌ای از صورتهای مالی به طور جداگانه و نیز در مجموع در دستیابی به اهداف حسابداری دارای نقش و نماید می‌باشند. بدیهی است در شرایطی اطلاعات مندرج در صورتهای مالی این قابلیت را خواهند یافت که به نحو اصولی و به روشهای درست تهیه و ارائه گردند تا ضمن برطرف نمودن نیازهای اطلاعاتی استفاده کنندگان از صورتهای مالی، اطلاعات لازم را به منظور تجزیه و تحلیل های اقتصادی در سطح کلان را دارا باشد.

۵- تاریخچه حسابداری برای ارزشهای جاری

۱-۵ پول، ابزار اندازه‌گیری و سنجش

با تبدیل سیستم پولی از پول فلزی که عمدتاً شامل طلا و نقره و سایر مسکوکات به پول اعتباری همانند چک و اسکناس، همواره شکافی بین روند تبدیل اسکناسها به معادل پول فلزی پشتوانه (طلا) ایجاد شد و هر چه روند مبادلات و تجارت بین‌المللی و مسائل خاص اقتصاد در کشورهای مختلف پیچیده‌تر و پیشرفته‌تر می‌شد رابطه تبدیل اسکناس منتشره به معادل استانداردش بشدت کاهش یافته است به گونه‌ای که در حال حاضر مسأله تبدیل اسکناس به معادلش (طلا) تقریباً منتفی شده است. در این رهگذر

پول که به عنوان ابزاری رای معاملات مورد استفاده واقع می‌گردد به وسیله ای برای سنجش ارزشها و نیز ابزاری به منظور حفظ و ذخیره ارزشها محسوب می‌شد به تدریج به کالایی مبدل گشت که خود میبایستی توسط عامل و ابزار دیگری مورد ارزشیابی واقع گردد و امروزه ملاک ارزش واحد اندازه‌گیری مبلغ اسمی پول نبوده بلکه قدرت خرید خدمات و کالایی است که می‌تواند در یک سیستم باز اقتصاد بین‌المللی مورد مبادله قرار گیرد.

قدرت خرید پول هر کشوری به عوام متعددی از جمله به قدرت و میزان تولیدات، ارائه خدمات به داخل یا خارج از کشور و نیز سیاستهای پول و مالی اقتصادی اعمال شده وابسته می‌باشد. همچنین سیاستهای جهانی و روند جهانی اقتصاد بین‌المللی اثرات قابل توجهی روی قدرت خرید پول کشورهای مختلف دارند.

قیمت کالاها و خدمات به دلایل متعدد مربوط به تحولات اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و عوامل خاصی نظیر تغییرات در عرضه و تقاضا و یا تغییرات تکنولوژیک در حال تغییر و عمدتاً در مسیر تغییر در حال افزایش می‌باشد و این موضوع سبب گشته تا همراه پول قدرت خرید خود را از دست داده و این کاهش ارزش پول یا کاهش قدرت خرید پول در شرایطی خاص که عمدتاً شرایط تورمی نامیده می‌شود به میزانی بوده که مقایسه اقلام مربوط به فعل و انفعالات مالی و سایر رویدادهایی را که در مقاطع مختلف زمانی و در شرایط حاد تورمی حتی رویدادهایی که در یک دوره مالی اتفاق افتاده‌اند را گمراه کننده می‌نماید و آنگونه که از بیانیه شماره ۲۹ کمیته استانداردهای بین‌المللی استفاده می‌گردد که «در شرایط اقتصادی تورمی گزارشگری مالی بدون تعدیل قیمت

تمام شده ارقام مندرج در صورتهای مالی بی‌فایده بوده و وضعیت مالی و نتایج عملکرد را به درستی نشان نمی‌دهد.» و مضمون دیگر این کلام در نوشتار فرانک. ت. وستون (Frank.t.Weston) مستقر است که می‌گوید «گزارشگری مالی که تورم و اثرات تغییر قیمت‌ها در آنها منظور نشده باشد، موجب دگرگون شدن واقعیات اقتصادی شده و نیز سودی را که بدان شیوه نشان می‌دهد واقعی نبوده و بسان سرابی بیش نمی‌باشد.» این موضع و نیز عدم قابلیت اتکاء به پول به عنوان یک معیار تمام عیار سنجش و واحد اندازه‌گیری موجب گردیده تا ارائه صورتهای مالی اساسی و نیز ارائه گزارشات و اطلاعات مالی با ارزشهای جاری و نیز ارزشهایی غیر از ارزشهای تاریخی در بین محافل حرفه‌ای حسابداری مطرح شده است.

اگر چه به دلیل اختلافات بنیادینی که در ساختارهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و . . . بین کشور ایران و سایر کشورهای جهان خصوصاً کشورهای جهان اول که عکس‌العمل‌های به موقع در مقابل تغییرات در ارزش خرید پول را از خود نشان داده‌اند وجود دارد، بدیهی است نمیتوان مسیر و روند عملی شده توسط کشورهای مذکور در مقابله با تورم را به اقتصاد ایران تعمیم داد، علی‌ایحال نکات مشترکی در ساختارهای اقتصادی کشورهای مختلف جهان و نیز علل مشترک بروز تورم و نیز آثار مشترکی که تورم در کشورهای مختلف جهان بجا می‌گذارد، بررسی و نگرش مجدد به سیستم و روند کشورهایی که در سنوات قبل و یا حال با مسأله تورم درگیر بوده و احیاناً عکس‌العمل‌هایی در مقابل این پدیده جهانی را داشته‌اند می‌تواند به عنوان یک نمونه تجربی در نگرش موضوعی به تورم و تأثیرات و نیز علل آن در ایران مفید واقع باشد.