



# ProjectCenter

www.ProjectCenter.ir

📷 | @projehcenter

👉 | @projehcenter\_ir



...

## فهرست مطالب

صفحه

موضوع

---

۱.....	پیرامون هزینه یابی
۱.....	مقدمه
۲.....	انواع رویکردهای هزینه یابی
۵.....	حسابداری مدیریت و اهداف آن
۷.....	اهداف و وظایف اصلی حسابداری مدیریت
۱۰.....	تاریخچه تکامل و تحول حسابداری مدیریت
۱۴.....	سیر تکامل فعالیت‌های حسابداری مدیریت
۱۵.....	نقش حسابداری مدیریت
۱۹.....	مفهوم هزینه، اصطلاحات و طبقه بندی آن
۱۹.....	طبقه بندی هزینه ها در حسابداری مدیریت
۱۹.....	طبقه بندی هزینه ها براساس کارکرد مدیریتی آنها:
۲۱.....	طبقه بندی هزینه ها براساس قابلیت ردیابی آنها
۲۲.....	طبقه بندی هزینه ها براساس زمان بندی پرداخت در راستای تحقق درآمد فروش
۲۲.....	طبقه بندی هزینه ها براساس رفتار آنها در قبال تغییر در حجم فعالیت
۲۳.....	طبقه بندی هزینه ها براساس مربوط بودن آنها در فرایند کنترل و تصمیم گیری:
۲۶.....	مدیریت هزینه
۲۹.....	استفاده از نرخ های تخصیص متفاوت برای هر یک از دواير کارخانه
۳۰.....	انتخاب روش تخصیص بهای تما شده:

- ۳۱.....بهایابی مبتنی بر فعالیت.
- ۳۲.....کارکردهای ABC
- ۳۳.....۱- کاربرد در واحدهای صنعتی
- ۳۵.....۲- کاربرد در واحدهای مخابراتی
- ۳۷.....محدودیت‌های روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت
- ۳۸.....مزایای سیستم ABC
- ۳۹.....معایب سیستم ABC
- ۴۰.....سیستم های هزینه یابی سنتی و نارسائیهای آن

# پیرامون هزینه یابی

## مقدمه

قیمت تمام شده یکی از ابعاد مهم در رقابت است. ایجاد تعادل این مؤلفه با سایر ابعاد رقابت یعنی کیفیت و زمان مستلزم اعمال مدیریت بر آن است. برای اینکه بتواند از قیمت تمام شده در رویکردها و تکنیکهای مختلف مدیریت استفاده نمود، لازم است ابتدا قیمت تمام شده را به شکل صحیح و

مناسب محاسبه نمود. محاسبه قیمت تمام شده مستلزم تخصیص هزینه های انجام شده به انواع محصولات تولیدی شرکت است که به این فرآیند اصطلاحاً هزینه هایی گفته می شود. در این بخش ابتدا رویکردهای مختلف برای هزینه یابی ( محاسبه قیمت تمام شده) مورد بحث و بررسی و مقایسه قرار می گیرند. و در ادامه هزینه یابی بر مبنای فعالیت و مبانی آن تشریح می گردد. اشکال جدیدی از اطلاعات بهای تمام شده تحت عنوان هزینه یابی برای تحقق اهداف مدیریت هزینه بکار برده می شوند که شناخت روشها و رویکردهای هزینه یابی در محاسبه، درک و تحلیل بهای تمام شده ضروری و سودمند است.

## انواع رویکردهای هزینه یابی

### ۱- هزینه یابی چرخه عمر

بهای تمام شده و هزینه های یک محصول را از ابتدای تولد تا مرگ آن ( در چرخه عمر محصول) با استفاده از مراحل عمر یک محصول به عنوان هدف بهای تمام شده، تجمیع و تجزیه و تحلیل می نماید.

### ۲- هزینه یابی زنجیره ارزش

در این رویکرد، اطلاعات بهای تمام شده مربوط به مرزهای سنتی سازمانی گسترترش یافته و عرضه کنندگان معامله گران و مشتریان را نیز در بر می گیرد. در این رویکرد برای محاسبه بهای تمام شده