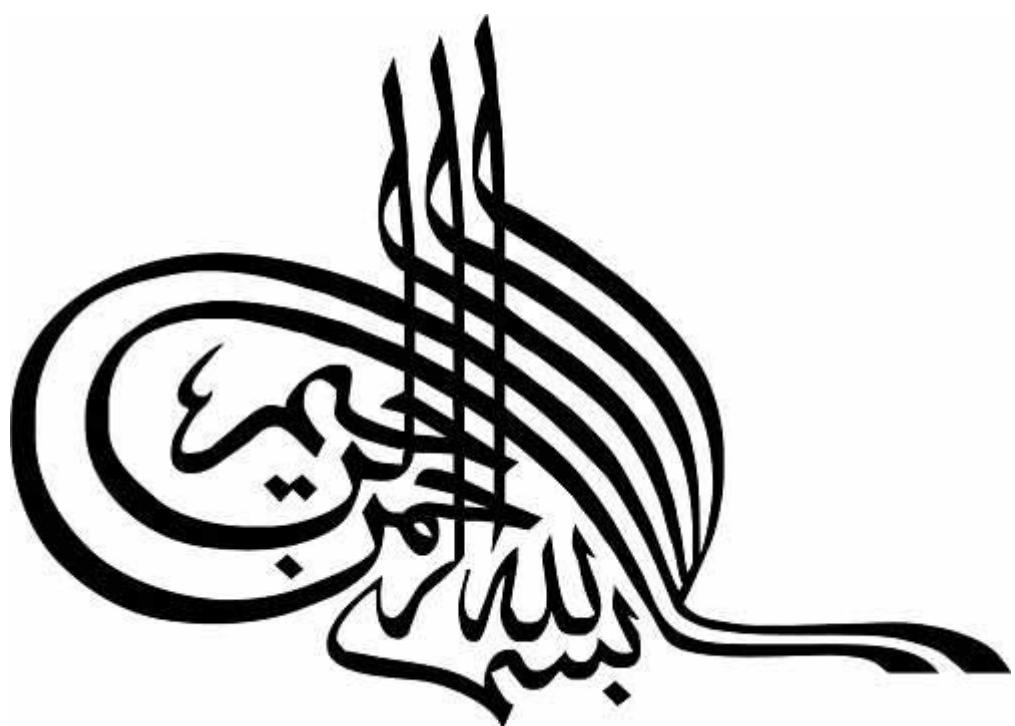


ProjehCenter

w w w . P r o j e h C e n t e r . i r

Instagram | @projehcenter

Telegram | @projehcenter_ir



فهرست مطالب

صفحه

موضوع

۱	تأثیر محیط بر خلاقیت کودکان
۲	تشریح خصوصیات محیط استفاده
۳	تأثیرات بصری
۴	تأثیرات فیزیکی و شیمیایی
۵	تأثیرات محصول بر محیط
۷	نتیجه‌گیری
۷	آنالیز بازار
۸	نتیجه‌گیری
۹	محیط بازاریابی محصول
۱۰	استراتژی بازاریابی هدف
۱۰	آنالیز کارکرد عملی
۱۲	توصیه‌های ارگونومی
۱۳	نیازهای ایمنی
۱۴	نیازهای بهداشتی
۱۵	آنتروپومتری
۲۰	عملکرد ارگونومیکی رنگ
۲۰	الف- ایمنی
۲۱	ب- قابلیت دیده شدن
۲۱	ج- دوام و بقای ظاهری محصول
۲۲	د- هویت و شناسایی
۲۳	ه- سازگاری
۲۳	و- تعمیر و نگهداری
۲۵	آنالیز کارکرد زیبایی شناسی (استتیک)
۲۵	گشتنیت در محصول

۲۶	ایجاد حرکت بصری در محصول:
۲۶	ریتم در محصول:
۲۶	انرژی تصویری محصول:
۲۷	عملکرد ساختاری رنگ:
۲۸	الف - کانون توجه:
۲۸	ب - تفرق و تجمع:
۲۹	ج - تناسب و تعیین وضع:
۳۱	رنگ مورد استفاده در محصولات کودکان:
۳۲	نتیجه‌گیری:
۳۳	محصولات مرتبط با محصول:
۳۵	آنالیز ساختار:
۳۶	اهمیت انتخاب ماده مناسب در محصول:
۳۸	پلی اتیلن سخت (HDPE):
۳۸	پلی پروپیلن (PP):
۴۰	چک لیست طراحی:
۴۲	منابع و مأخذ:

تأثیر محیط بر خلاقیت کودکان

بعضی از محیط‌ها برای یادگیری، انگیزه‌ای بسیار جالب هستند و برخی دیگر بهترین و مؤثرترین وسایل را به فراخور استعداد افراد دربردارند.

عوامل سازنده محیط برای کودک عبارتند از: فضای کافی برای فعالیت، وسایل بازی مناسب، دوستان مهربان، آموزش و راهنمایی و وظایفی که به آنها محول می‌کنیم و در حیطهٔ توانایی آنهاست.

برای اینکه یک وسیله به بهترین وجه ممکن طراحی شود باید تا حد امکان با مکان استفاده محصول آشنا بوده و خصوصیات آن را مشخص کنیم تا در انتخاب فرم، عملکرد، جنس و مسایل دیگر مربوط به طراحی محصول مواردی برگزیده شوند که بیشترین سازگاری با محیط و عناصر وابسته به آنها از جمله اشیاء پیرامون محصول و استفاده‌گر را داشته باشد.

تشریح خصوصیات محیط استفاده:

اتاق کودک به واسطهٔ استفاده‌ای که از آن می‌شود، دارای خصوصیات خاصی است که در اینجا به بررسی آن می‌پردازیم:

- ۱- اتاق کودک، اتاقی است که در حدود ۱۲ متر یا حدود $\frac{3}{2}$ محسوب می‌شود.
- ۲- دمای اتاق همواره متعادل است و از سرد و گرم شدن بیش از حد آن جلوگیری می‌شود.
- ۳- حتی الامکان آفتاب گیر انتخاب می‌شود و نور خورشید به داخل اتاق می‌تابد.
- ۴- کودک در اتاق خود احساس آرامش کرده و آنجا را حیطهٔ قلمرو خود می‌داند.

- ۵- در اتاق وی، معمولاً انواع و اقسام اسباب بازیها مشاهده می‌شود.
- ۶- رنگ اتاق کودک معمولاً با دیگر اتاق‌ها متفاوت است و با توجه به جنسیت کودک، دیوارها رنگ آمیزی می‌شوند.
- ۷- لوستر، تابلوها و وسایل فانتزی و کودکانه در اتاق وی استفاده می‌شود.
- ۸- والدین سعی می‌کنند، حتی الامکان وسایل اتاق کودکشان قابل شستشو باشد.

تأثیرات محیط بر محصول:

تأثیرات بصری:

- چهار گوش بودن اتاق و صاف بودن دیوارها
- ابعاد اتاق کودک
- وجود وسایل فانتزی و کودکانه در اتاق کودک
- رنگ اتاق