

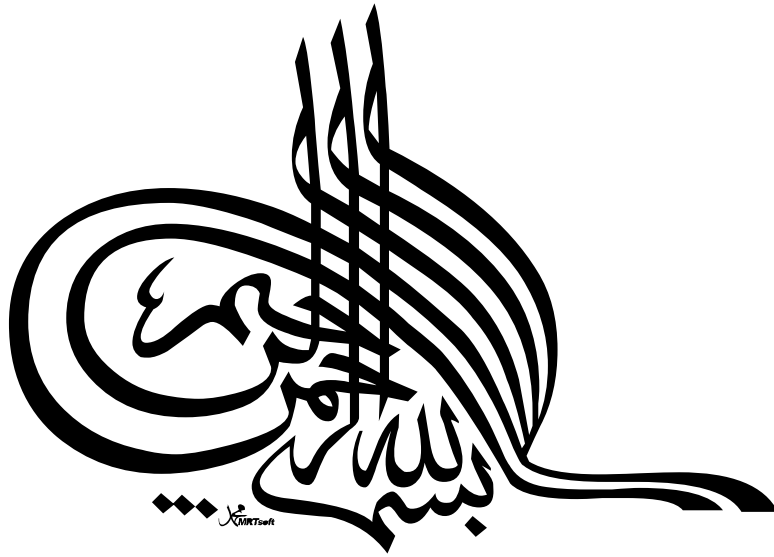


ProjectCenter

www.ProjectCenter.ir

📷 | @projehcenter

➔ | @projehcenter_ir



...

فهرست مطالب

موضوع	صفحه
۱-۱) مقدمه	۱
۲-۱) موضوع تحقیق:	۳
۳-۱) هدف از انتخاب موضوع:	۴
۴-۱) اهمیت و ارزش تحقیق	۴
۵-۱) - کاربرد نتایج تحقیق:	۵
۶-۱) - فرضیات تحقیق	۵
۷-۱) - سابقه تحقیق:	۶
۸-۱) - روش تحقیق:	۶
۹-۱) - جامعه آماری:	۶
۱۰-۱) - ابزار گرد آوری داده ها:	۷
۱۱-۱) - کلید واژه ها	۷
بخش اول- سازمان تجارت جهانی	۹
۱-۱-۲) مقدمه:	۹
۲-۱-۲) موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات) GATT	۱۰
۳-۱-۲) اصول اساسی گات	۱۱
۱-۳-۱-۲) اصل عدم تبعیض و تعمیم اصل دولت کامله الوداد (MFN)	۱۱
۲-۳-۱-۲) اصل تشبیت و کاهش تعرفه های گمرکی از طریق مذاکرات متوالی ۱۲	۱۲
۳-۳-۱-۲) اصل مشورت	۱۳
۴-۳-۱-۲) اصل حفاظتها	۱۳
۴-۱-۲) مذاکرات چند جانبه گات	۱۴
جدول ۱-۱-۲: مذاکرات ادواری گات	۱۵
۵-۱-۲) ایجاد سازمان تجارت جهانی	۱۶

- ۱۷-۲-۱-۶) تفاوت‌های گات با سازمان تجارت جهانی
- ۱۸-۲-۱-۷) ساختار سازمان جهانی تجارت
- ۱۸-۲-۱-۷-۱) کنفرانس وزیران:
- ۱۹-۲-۱-۷-۲) شورای عمومی:
- ۱۹-۲-۱-۷-۳) کمیته‌ها:
- ۲۰-۲-۱-۷-۴) دبیرخانه:
- ۲۰-۲-۱-۷-۵) رویه تصمیم‌گیری:
- ۲۱-۲-۱-۸) اهداف و وظایف سازمان تجارت جهانی
- ۲۲-۲-۱-۹) مذاکرات تجاری پس از تأسیس سازمان تجارت جهانی
- ۲۸-۲-۱-۱۰) موافقتنامه عمومی راجع به تجارت خدمات
- ۲۸-۲-۱-۱۰-۱) اقسام خدمات
- ۲۹-۲-۱-۱۰-۲) اختلافات میان کالاها و خدمات
- ۳۰-۲-۱-۱۰-۳) چهار شیوه معاملات بین‌المللی خدمات
- ۳۱-۲-۱-۱۰-۴) چگونگی اعطای حمایت در بخش‌های خدمات
- ۳۲-۲-۱-۱۱) متن چارچوب موافقتنامه
- ۳۳-۲-۱-۱۲) تعهدات کلی
- ۳۴-۲-۱-۱۲-۱) رفتار دولت کامله الوداد
- ۳۵-۲-۱-۱۲-۲) شفافیت: تأسیس واحدهای تماس و پاسخگو
- ۳۶-۲-۱-۱۲-۳) تأیید متقابل صلاحیتهای مورد نیاز برای عرضه خدمات
- ۳۶-۲-۱-۱۲-۴) مقررات حاکم بر انحصارها، عرضه‌کنندگان انحصاری خدمات و سایر رویه‌های بازرگانی محدودکننده
- ۳۷-۲-۱-۱۲-۵) تعهدات آزادسازی
- ۴۱-۲-۱-۱۲-۶) پرداختها و انتقالات
- ۴۲-۲-۱-۱۲-۷) افزایش مشارکت کشورهای در حال توسعه

- ۴۳..... ۲-۱-۱۳) روند آزاد سازی تجارت خدمات
- ۴۴..... ۲-۱-۱۳) چگونگی گنجاندن خدمات در نظام تجارت بین الملل
- ۴۵..... ۲-۱-۱۳) سابقه مذاکرات خدمات مالی در چارچوب موافقتنامه عمومی تجارت خدمات
- ۴۶..... ۲-۱-۱۳) تعهدات خدمات مالی در مورد کشورهای که اخیراً به سازمان تجارت جهانی پیوسته اند
- ۴۷..... ۲-۱-۱۴) عضویت در سازمان تجارت جهانی
- ۴۸..... ۲-۱-۱۴) مشکلات و پیچیدگیهای الحاق به سازمان تجارت جهانی
- ۴۹..... ۲-۱-۱۴) نقش و وظیفه آنکتاد و در پروسه الحاق
- ۵۰..... ۲-۱-۱۴) فرایند الحاق
- ۵۱..... ۲-۱-۱۵) سازمان تجارت جهانی و کشورهای در حال توسعه
- ۵۲..... ۲-۱-۱۶) ایران و سازمان تجارت جهانی
- ۵۳..... ۲-۱-۱۶) الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی
- ۵۴..... ۲-۱-۱۶) مراحل هفت گانه عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی
- ۵۵..... ۲-۱-۱۶) جنبه هایی از تعارضات حقوقی ایران با مقررات WTO در صنعت بیمه
- ۵۶..... ۲-۱-۱۷) مزایای عضویت در سازمان تجارت جهانی
- ۵۷..... ۲-۱-۱۷) منافع حاصل از پیوستن به سازمان تجارت جهانی در بخش خدمات
- ۵۸..... ۲-۱-۱۸) چالشها و فرصتها در فرایند جهانی شدن اقتصاد
- بخش دوم : بیمه ۷۲
- ۷۲..... ۲-۲-۱) مقدمه
- ۷۳..... ۲-۲-۲) تعریف واژه بیمه
- ۷۳..... ۲-۲-۳) تعریف بیمه
- ۷۴..... ۲-۲-۴) تعریف صنعت بیمه

- ۷۴ ۲-۲-۵) تقسیم بندی انواع بیمه
- ۷۹ ۲-۲-۶) تاریخچه بیمه
- ۸۱ ۲-۲-۶-۱) تاریخچه بیمه در ایران
- ۸۴ ۲-۲-۶-۲) جایگاه صنعت بیمه بعد از انقلاب اسلامی
- ۸۵ ۲-۲-۷) نظریه بیمه و اقتصاد
- ۸۶ ۲-۲-۸) تأثیر صنعت بیمه بر فعالیت اقتصاد کلان
- ۸۸ ۲-۲-۹) تأثیر بر موازنه ارزی
- ۹۰ ۲-۲-۱۰) بیمه و ایجاد اطمینان برای سرمایه گذاری در صنایع جدید
- ۹۱ ۲-۲-۱۱) تضمین اجرای طرحهای سرمایه گذاری به کمک انواع بیمه
- ۹۲ ۲-۲-۱۲) بیمه و صادرات
- ۹۶ ۲-۲-۱۳) نقش پس اندازی بیمه
- ۹۸ ۲-۲-۱۴) مروری بر تحولات صنعت بیمه در ایران
- ۱۲۱ ۲-۲-۱۵-۱) وضعیت صنعت بیمه در جهان و در مقایسه با ایران
- ۱۲۸ ۲-۲-۱۷) جایگاه صنعت بیمه در تجارت الکترونیکی
- ۱۳۰ ۲-۲-۱۸) آزاد سازی و خصوصی سازی صنعت بیمه
- ۱۳۱ ۲-۲-۱۸-۱) خصوصی سازی چیست؟
- ۱۳۳ ۲-۲-۱۹) ملاحظات سیاستگذاری برای بازارهای در حال توسعه
- ۱۳۹ بخش ۳: مطالعه موردی
- ۱۳۹ ۲-۳-۱) مقدمه
- ۱۴۵ ۲-۳-۴) بررسی تعهدات‌های سپرده شده در بخش خدمات بیمه در چند کشور منتخب
- ۱۶۶ ۲-۳-۵) تجربه چین در آزادسازی خدمات بیمه و الحاق به سازمان تجارت جهانی
- ۱۶۷ ۲-۳-۵-۱) صنعت بیمه چین
- ۱۶۹ ۲-۳-۵-۲) بیمه‌گران خارجی در چین

۱۷۰ تأثیر توافق نامه WTO بر صنعت بیمه چین
۱۷۱ اقدامات صنعت بیمه چین برای توافق نامه WTO
۱۷۲ نتیجه گیری
۱۷۵ مقدمه
۱۷۵ نوع و روش تحقیق:
۱۷۶ جامعه آماری:
۱۷۶ اطلاعات آماری مورد استفاده در مدل های panel data
۱۷۸ مزایای استفاده از مدل های Panel Data
۱۸۴ اثرات ثابت
۱۹۴ روش استفاده از داده های آماری مدل های Panel Data
۱۹۵ خلاصه و جمع بندی
۱۹۶ مقدمه:
۱۹۸ آزمون فرضیه ها:
۱۹۸ فرضیه فرعی شماره ۱ :
۲۰۲ فرضیه فرعی شماره ۲:
۲۰۶ فرضیه فرعی شماره ۳ :
۲۱۰ مقدمه:
۲۱۰ نتیجه گیری:
۲۱۶ رهنمودها:
۲۲۰ منابع فارسی
۲۲۸ منابع انگلیسی

فهرست جداول و نمودارها

صفحه

موضوع

جدول (۲-۲-۱) آمار شاخصهای ارزیابی فعالیت صنعت بیمه در دوره ۱۳۸۱-۱۳۵۰.....	۱۲۰
نمودار (۲-۲-۱) : حق بیمه سرانه (۱۳۷۰ - ۱۳۵۰)	۱۲۱
نمودار (۲-۲-۲) : حق بیمه سرانه (۱۳۸۱ - ۱۳۷۱)	۱۲۲
نمودار (۲-۲-۳) : شاخص نفوذ بیمه‌ای (۱۳۸۱ - ۱۳۵۰)	۱۲۳
جدول (۲-۳-۱) : تعهدات خاص کشور ترکیه در بخش خدمات بیمه	۱۴۶
ادامه جدول (۲-۳-۱) : تعهدات خاص کشور ترکیه در بخش خدمات بیمه	۱۴۷
ادامه جدول (۲-۳-۱) : تعهدات خاص کشور ترکیه در بخش خدمات بیمه	۱۴۸
جدول (۲-۳-۲) : تعهدات خاص کشور مالزی در بخش خدمات بیمه	۱۴۹
ادامه جدول (۲-۳-۲) : تعهدات خاص مالزی در بخش خدمات بیمه	۱۵۰
ادامه جدول (۲-۳-۲) : تعهدات خاص کشور مالزی در بخش خدمات بیمه	۱۵۲
جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۵۳
ادامه جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۵۴
ادامه جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۵۵
ادامه جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۵۶
ادامه جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۵۷
ادامه جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۵۸
ادامه جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۵۹
ادامه جدول (۲-۳-۳) : تعهدات خاص اتحادیه اروپا در مورد خدمات بیمه	۱۶۰
جدول (۲-۳-۴) : تعهدات خاص کشور چین در خدمات بیمه	۱۶۲
ادامه جدول (۲-۳-۴) : تعهدات خاص کشور چین در خدمات بیمه	۱۶۳

ادامه جدول (۲-۳-۴): تعهدات خاص کشور چین در خدمات بیمه ۱۶۴

ادامه جدول (۲-۳-۴): تعهدات خاص کشور چین در خدمات بیمه ۱۶۵

۱-۱) مقدمه

صنعت بیمه در جهان در حال تغییر و تحولات سریعی است و رقابت بین المللی روبه روز در این بازار گسترش می‌یابد. آزاد سازی و گسترش رقابت در بازارهای بیمه، یکی از جنبه های مهم روند جهانی شدن است. حرکت به سمت رقابت بیشتر کشورهای مختلف را به تجدید ساختار بازار بیمه‌ای و نظام مقرراتی آن سوق می‌دهد. این امر توجه بیمه‌گران و نهادهای نظارتی بازارهای بیمه را به لزوم تأکید بیشتر بر افزایش کارایی، کیفیت خدمات، تنوع بخشی محصولات بیمه‌ای، بهبود در ساختار عملیاتی، شایسته سالاری در گزینش کارکنان و معطوف می‌سازد.

امروزه صنعت بیمه از طرفی یکی از مهمترین نهادهای اقتصادی محسوب می‌شود و از طرف دیگر قویترین نهاد پشتیبانی سایر نهادهای اقتصادی و خانوارها است. صنعت بیمه می‌تواند از منابع عمده کسب درآمد ارزی برای اقتصاد ملی نیز باشد مشروط بر اینکه از ظرفیت و توان لازم برای فعالیت در بازار بین المللی بر خوردار باشد و بتواند متناسب با تقاضای این بازار و با نرخهای قابل رقابت حق بیمه به عرضه خدمات بپردازد. چون عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی یک فرآیند بلند مدت است و کشورهای مختلف بر اساس اهداف تجاری و سیاسی خود در این مورد تصمیم گیری می‌کنند. بنابراین شناخت آگاهانه از شرایط پذیرش در سازمان تجارت جهانی مستلزم انجام تحقیقات بیشتر است.

بر همین اساس در این پایان نامه ضمن بررسی و مروری بر جایگاه و نقش سازمان تجارت جهانی (WTO) در اقتصاد بین الملل، در پی بررسی اثرات اقتصادی الحاق ایران به WTO بر روی صنعت بیمه هستیم.

۱-۲) موضوع تحقیق:

بخش خدمات و تجارت آن در اقتصاد به دلیل تأثیراتی که بر فرآیند تولید، افزایش اشتغال و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی دارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و طی دهه‌های اخیر اکثر کشورهای پیشرفته توجه خود را به تغییرات ساختاری در این بخش معطوف ساخته‌اند. با افزایش نقش خدمات در اقتصاد، بخصوص اقتصاد کشورهای پیشرفته و پیدا شدن مزیت‌های رقابتی برای این کشورها در دهه ۹۰ برای اولین بار بحث آزاد سازی تجارت خدمات در مذاکرات ادواری گات مطرح شد و پس از مذاکرات طولانی همزمان با تأسیس سازمان تجارت جهانی به پیدایش موافقتنامه عمومی تجارت و خدمات (GATS) انجامید که از اول ژانویه ۱۹۹۵ لازم‌الاجرا گردید. این موافقتنامه جامعه بین‌المللی را به وضع روز افزون و اجتناب ناپذیر موانع موجود در برابر مشارکت خارجی و حرکت به سوی آزاد سازی و مقررات زدایی در بازار بیمه‌ای خود متعهد کرده است. به این ترتیب امروزه مشکل می‌توان بازار داخلی را از رقابت بیمه‌گران خارجی مصون نگه داشت.

لذا با توجه به شرایط کنونی و موقعیت حساس ما، مسئله عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی به عنوان موضوعی اساسی در چارچوب سیاست‌های تجاری ایران قرار می‌گیرد.