

# ProjehCenter

w w w . P r o j e h C e n t e r . i r

Instagram | @projehcenter

Telegram | @projehcenter\_ir



شیخ

## فهرست مطالب

صفحه	موضوع
۱	تعریف تجارت الکترونیکی(e-commerce)
۱	تفاوت کسب و کارالکترونیکی و تجارت الکترونیکی
۲	سیستم‌های اطلاعاتی تجاری وظیفه‌ای در سازمان
۲	سیستم‌های اطلاعاتی بازاریابی
۳	مدیریت روابط با مشتری
۵	روشهای تبلیغات و بازاریابی در اینترنت
۸	برنامه ریزی مواد مورد نیاز (MRP)
۹	سیستم‌های اطلاعاتی منابع انسانی (HRM)
۱۱	مدیریت منابع انسانی و اینترنت
۱۲	سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری
۱۴	سیستم‌های متقابل سازمان
۱۴	کاربردهای متقابل سازمان
۱۵	معماری کاربردهای سازمان
۱۶	انسجام کاربردهای سازمان
۱۷	سیستم‌های TPS
۱۸	چرخه پردازش مبادلات
۲۰	سیستم‌های همکار سازمان

## تعريف تجارت الکترونیکی(e-commerce)

- تجارت الکترونیکی جایه داده های بازرگانی میان خریدار، فروشنده و دیگر سازمانها به کمک فناوری اطلاعات است.
- تجارت الکترونیکی فعالیتهای بازرگانی است که به روش دیجیتالی و از راه شبکه‌های رایانه‌ای انجام می‌گیرد. امروزه بسیاری از داد و ستدۀای میان شرکتها با مشتریان، بدینگونه است.

## تفاوت کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی

کسب و کار الکترونیکی همان تجارت الکترونیکی است. با این تفاوت که فرآیندهای داخلی، از قبیل تولید، مدیریت انبار، توسعه محصول، مدیریت ریسک، مدیریت سرمایه، مدیریت دانش و منابع انسانی هم در کسب در کار الکترونیکی پوشش داده می‌شوند. پس دامنه کسب و کار الکترونیکی وسیع‌تر از تجارت الکترونیکی است.