

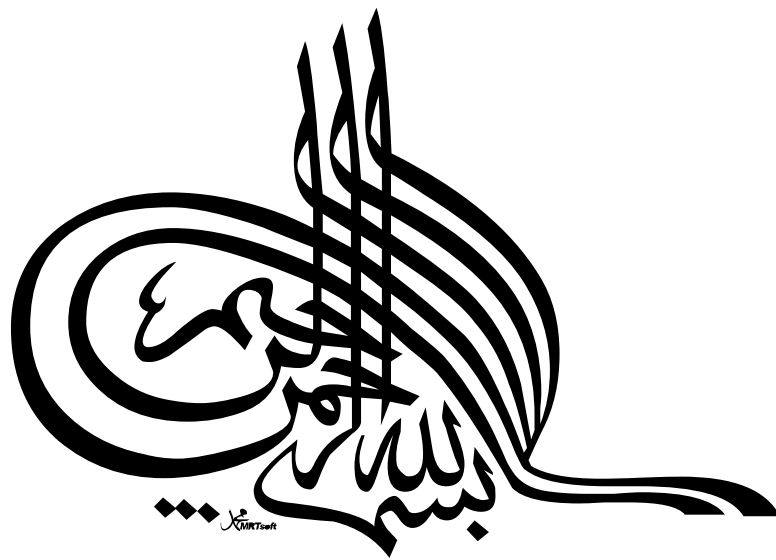


ProjeCenter

www.ProjeCenter.ir

📷 | @projehcenter

👉 | @projehcenter_ir



...

فهرست مطالب

موضوع	صفحه
فصل اول	۲
کلیات و طرح تحقیق	۲
مقدمه:	۳
۲- بیان موضوع تحقیق	۹
۳- اهمیت موضوع تحقیق	۱۱
۳-۱- ضرورت تجدید ارزیابی داراییها	۱۱
۳-۲- قابلیت کاربرد و نتایج اجرای قانون مذکور	۱۱
۴- فرضیه های تحقیق	۱۳
۴-۱- تجدید ارزیابی داراییها	۱۳
۴-۲- قانون مالیاتی	۱۳
۵- روش تحقیق	۱۴
۵-۱- جمع آوری اطلاعات	۱۴
۵-۲- روش اثبات:	۱۶
۶- محدودیتهای تحقیق	۱۷
۷- محتوای تحقیق	۱۷
۸- یافته های تحقیق به شکل	۱۹
۹- مزایا	۲۰
۱۰- معایب	۲۱
فصل دوم	۲۵
زمینه تئوریک بررسی تورم	۲۵
۱- مفهوم تورم	۲۶
۱-۱- نظریه هانری اوژاک	۲۹
۱-۲- نظریه هولزمن	۳۰

- ۲- تعریف تورم ۳۲
- ۳- اندازه گیری تورم ۳۷
- ۴- شاخصهای قیمت ۳۹
- ۵- شاخص عمومی قیمت ۴۰
- ۶- محاسبه شاخص قیمت ۴۱
- ۶-۱- شاخص لاسپیرز ۴۲
- ۶-۲- شاخص پاشنه ۴۳
- ۶-۳- شاخص ا.ج.ورث- مارشال ۴۳
- ۶-۴- شاخص ایده آل فیشر ۴۴
- ۶-۵- شاخص قیمتها با وزن ثابت ۴۴
- ۷- اثرات تورم ۴۶
- ۸- سیاستهای اقتصادی و تورم ۵۱
- ۸-۱- سیاست مالی و تورم ۵۲
- ۸-۲- سیاست پولی و تورم ۵۴
- ۹- انواع تورم ۵۶
- ۹-۱- تورم ناشی از تقاضا ۵۷
- ۹-۲- تورم ناشی از فزونی هزینه ها ۵۹
- ۹-۳- تورم رکودی ۶۲
- ۱۰- مسائل اقتصادی و حسابداری ناشی از تورم ۶۵
- ۱۱- عوامل گسترش دهنده و بازدارنده تورم ۶۹
- ۱۱-۱- عوامل گسترش دهنده تورم ۶۹
- ۱۱-۲- عوامل بازدارنده تورم ۷۱
- ۱۲- تدابیرمربوط به مقابله با آثار تورم ۷۳
- ۱۲-۱- در مورد آثار تورم بر وضع مالی طبقات مختلف مردم ۷۳
- ۱۲-۲- درخصوص آثار تورم برتشکیل پس انداز ۷۵
- ۱۲-۳- در مورد آثار تورم بر وضع محاسبات مؤسسات اقتصادی ۷۶
- ۱۳- تأثیر تورم بر گزارشهای مالی ۷۸

فصل سوم	۸۵
تدابیر حسابداری در شرایط تورمی و تعارض موجود با اهداف گزارشگری مالی	۸۵
۱- اهداف گزارشگری مالی	۸۶
۲- گروه بندی استفاده کنندگان از اطلاعات مالی	۸۷

برآورد مالی شرکتها و سازمانهای مختلف و اثر آن بر تورم

فصل اول

کلیات و طرح تحقیق

مقدمه:

نظر به اینکه در اثر اعمال سیاستهای تورم آور یا ضد تورمی دولتها و سایر عوامل اقتصادی- اجتماعی، ارزش پول در سراسر جهان در حال نوسان است و بویژه این نوسانات در سالهای اخیر چشمگیر و قابل ملاحظه و عمدتاً در جهت کاهش ارزش و قدرت خرید پول رایج بوده است لذا ایجاب می کند که مسأله توجه به ارزشهای جاری در نشان دادن وضعیت دارایی و بدهی و ذخائر و اندوخته های مؤسسات و نیز تا حدودی نتایج عملکرد آنها به طور جدی مورد شناسایی و توجه قرار گیرد. ضرورت این امر از آنجا ناشی می گردد که صورتهای مالی مؤسسات، که نشان دهنده چنان موارد و اقلام است، عموماً بر اساس بهای تمام شده و در هر حال ارزشهای زمان انجام و وقوع معاملات مالی یا به عبارت دیگر ارزشهای تاریخی تنظیم می گردند و لذا منعکس کننده ارزشهای جاری در تاریخ ترازنامه نمی باشند، حال آنکه در بسیاری موارد احتمال اینکه اختلاف بین ارزشهای تاریخی در رابطه با وضع مالی مؤسسه قابل توجه و دارای اهمیت نسبی باشد زیاد بوده و در نتیجه سبب می گردد بررسی صورتهای مالی، که مبتنی بر ارزشهای تاریخی تنظیم شده است، معیار کاملاً درست و منصفانه ای برای قضاوت وضعیت مالی مؤسسه بدست ندهد.^۱

^۱ - پرویز جواهری-نظری بر اصول متداول حسابداری (تهران، انتشارات فروردین) ص ۲۱۷

بیانیه شماره ۲۹ کمیته استانداردهای بین المللی بیان می دارد: «در شرایط اقتصادی تورمی گزارشگری مالی بدون تعدیل قیمت تمام شده اقلام مندرج در صورتهای مالی بی فایده بوده و وضعیت مالی و نتایج عملکرد را به درستی نشان نمی دهد لذا در سالهای اخیر روش حسابداری مالی و گزارشهای حسابداری به خاطر نواقص موجود مورد استفاده قرار گرفته و بیشترین انتقادات در این زمینه بوده است که گزارش مالی عملکرد مالی، ماهیت واقعی منابع، تعهدات، معاملات و سایر اتفاقات موجود در فعالیتهای شرکتها را به طور صحیح منعکس نمی سازد و این امر نشأت گرفته از این است که پول همواره قدرت خرید خود را از دست می دهد و این کاهش ارزش یا قدرت خرید پول در شرایط تورمی به میزانی است که مقایسه اقلام مربوط به فعل و انفعالات مالی، و سایر رویدادهایی که در مقاطع زمانی مختلف اتفاق افتاده اند حتی طی یک دوره مالی گمراه کننده می گردد.

قیمتها به طور کلی در نتیجه تغییرات و تحولات اقتصادی و سیاسی و اجتماعی تغییر می یابند عوامل بخصوصی نظیر تغییرات در عرضه و تقاضا یا تغییرات تکنولوژیک ممکن است سبب تغییرات قیمت کالاهای خاصی گردند از طرف دیگر عوامل عمومی دیگر نیز امکان دارد موجب تغییرات در سطح قیمت کلیه کالاها گردیده و در نتیجه موجبات ایجاد تغییراتی در قدرت خرید پول را فراهم آورده و یا با اصطلاح جاده را برای خودنمایی تورم هموار سازند.»